

■■■■ ■■ ■■■■■ ■■■■ ■■■■ / ■■■■■ ■■■■■ ■■■■ ■■■■
■■

[Home](#)

>

■■■■■■ ■■ ■■■■■■■

>

■■■■■ ■■ ■■■■■ ■■■■ ■■■■

- [■■■■ ■■ ■■■■■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■ 1400](#)
- [■■■■ ■■ ■■ 574](#)
- [■■■■ ■■ ■■ 996](#)
- [■■■■ ■■ ■■ amazon](#)
- [■■■■ ■■ ■■■■■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■■■■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■■■■](#)
- [■■■■ ■■ ■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ 100%■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ 2017■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ 2ch](#)
- [■■■■■■■■ ■■ 7750■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ Japan](#)
- [■■■■■■■■ ■■ N■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ n■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ n■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ N■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■■](#)
- [■■■■■■■■ ■■ ■■■■](#)

2019-07-23

Chanel 公司 注册 商标 权 被 侵犯 案 中 的 一 起 案 例 是 在 2016 年 的 第 16 届 世界 知识产权 大会 上 被 提 出 的 。 这 起 案 例 涉 及 到 一 家 中 国 公 司 在 中 国 境 内 使 用 了 与 Chanel 公 司 注 册 商 标 相 似 的 商 标 ， 这 种 行 为 被 认 为 是 对 Chanel 公 司 注 册 商 标 权 的 侵 犯 。 这 起 案 例 的 结 果 是 ， 中 国 公 司 被 判 令 停 止 使 用 该 商 标 ， 并 赔 偿 了 一 定 的 损 失 。